

CDP CURICÓ UNIDO 2022-2024

VINCULACIÓN SOCIAL

Trabajo coordinado en dirección a la comunidad y generando vínculos. Retomar el rol social de los Planteles, Administración y Directiva.

Los socios son quienes determinan los valores y principios que regirán los destinos de la organización y que constituirán el modelo del club. Reactivación de comisiones, beneficios comerciales, actividades especiales y generar acercamientos entre socios y fútbol formativo. Descentralización de la información y decisión por parte de los socios.

ÁREA DEPORTIVA

Trabajo profesional en base a comisiones técnicas encabezadas por los gerentes técnicos y deportivos de cada área, asesores externos y análisis estadístico. Cada área contará con presupuesto anual, junto con la generación de recursos mediante auspiciadores. El fútbol formativo se proyecta con un enfoque multidisciplinario.

ADMINISTRACIÓN

Profesionalización de la administración acorde al momento institucional que vivimos. Planificación y gestión institucional. Transparencia de la gestión de recursos y estados financieros.

DIRECTORIO

Presidente: Patricio Romero Garrido
Vicepresidente: Luis González Ramírez
Tesorero: Alejandro Lorca Labbé
Secretaria: Gloria Fuenzalida Gallardo
1er Director: Javier Muñoz Riquelme
Directora: Marta Lagos Alcaíno
Directora: Fresia Ramírez Gutiérrez
Director: Marcelo Duarte Mardones
Director: Marcelo López Castro
Director: Eugenio Lecaros Gutiérrez

MARKETING Y GESTIÓN DE RECURSOS

Generación de recursos a través de la gestión de proyectos financiados por distintas instituciones que componen la red, tanto deportiva como municipal y regional.

Tienda física para la venta de productos oficiales de Curicó Unido y a acercamiento a la sede del club.

Búsqueda e Identificación con auspiciadores locales.

