



PROYECTO LISTA ELECCIÓN DE DIRECTORIO CURICÓ UNIDO 2021

Integrantes lista

Freddy Palma Salazar - Presidente
Claudio Olmedo Ibáñez - Vicepresidente
Jacqueline Valenzuela Campos - Tesorera
Gisele Muñoz Canales - Secretaria
Claudio Mancilla Mesina – Primer director
Rayi Samaan Milad - Director
Manuel Gamboa Contalba - Director
Miguel Milad Abusleme – Director
José Muñoz Balbontín - Director

OCTUBRE 2021

Introducción

CDP Curicó Unido en la última década ha logrado su mayor solidez financiera y deportiva, en donde los resultados del primer equipo han puesto a la institución en el escalón de mayor prestigio del fútbol profesional chileno. No obstante, como socias y socios creemos que se debe profundizar la profesionalización de la gestión del club, no solo pensando en los objetivos deportivos, sino que especialmente para que El Club de su Gente sea más que un eslogan, y se materialice en acciones que den cuenta de su ineludible carácter social y relevancia para la provincia de Curicó.

Junto a lo anterior, que socias y socios tengan una participación activa en la gestión del club, colaborando con el accionar del Directorio, más allá de alentar al equipo en el estadio y pagar las cuotas sociales.

Es importante que se genere un equilibrio entre la sustentabilidad económica del club, y su rol social. Curicó Unido tiene un nexo social insustituible con la comunidad, no solo vinculado al fútbol del primer equipo, sino como generador de identidad y un fuerte sentido de pertenencia no solo con la ciudad de Curicó, sino también con toda la provincia y con los hinchas que viven en la diáspora.

El lado económico del club y su rol social, son complementarios, ambos igual de necesarios. La presente propuesta busca que conversen, que dialoguen, de manera que el club sea capaz de generar los recursos necesarios para funcionar adecuadamente, así como también para llevar adelante proyectos e iniciativas que permitan una mayor participación y colaboración de los socios y socias.

Un club con mayor democracia interna, con más participación y con un rol social más potente, es un club que crece y que se proyecta para cumplir en 2023 medio siglo de vida institucional. Por lo mismo y si bien sabemos que próximamente asumirá una nueva directiva, creemos importante impulsar una Carta de Principios Fundamentales, un documento que establezca cómo nos definimos como institución, nuestra misión y visión, los valores y principios que están detrás de quienes han decidido ser parte de nuestra Corporación. En definitiva, tener claro quiénes somos y hacia dónde vamos.

La presente candidatura, plantea las siguientes líneas de trabajo:

... Ser una corporación competitiva en todas sus divisiones (profesional, femenina y cadetes) ...

Aspiramos a posicionar y consolidar a todas nuestras divisiones en la elite de sus respectivas competencias, para esto debemos:

1. CONTINUAR Y PROFUNDIZAR LA PROFESIONALIZACIÓN DEL CLUB EN TODOS SUS ESTAMENTOS: Nuestro club debe responder a las exigencias del futbol moderno, estamos convencidos que la base de aquel éxito se encuentra en la gestión de la institución. Por esto proponemos:

a. En lo deportivo:

La creación de una oficina técnica que apoye la gestión del gerente deportivo en la toma de decisiones informada apoyado de las herramientas de la gestión deportiva moderna.

Fomento de la política deportiva institucional enfocada en la generación de futbolistas de su inicio hasta el profesionalismo, orientada al desarrollo de talentos que entreguen competitividad a todas las divisiones de la corporación y que empuje al trabajo coordinado de la gerencia técnica con los responsables de cada división. El fin último, es *convertir a Curicó Unido en la mejor opción de un futbolista*.

El desarrollo de políticas deportivas específicas que contribuyan a una mejor gestión del club y que guíen a nuestros profesionales en la dirección evitando errores del pasado, se contempla la creación de una política de contratación, política de venta y/o traspasos de futbolistas, entre otras necesarias.

La generación de alianzas estratégicas con clubes sudamericanos de manera de impulsar el intercambio de jugadores de las distintas divisiones de nuestro club, contribuyendo a su carrera profesional y aumentar la competitividad de cadetes, femenino y futbol profesional.

b. En lo administrativo:

La modernización de la estructura organizacional del club que permita la integración de los socios en la toma de decisiones del club, como también la delegación y control del cumplimiento de tareas en todos los estamentos del club.

El estudio y mejora nuestros procesos administrativos en la corporación, para el correcto uso y manejo de la información, evitando vicios que pongan en peligro

datos internos de nuestra institución. A su vez, impulsar la calidad dentro de todos los procesos administrativos de la institución de manera profesional y que minimice la ineficiencia e insatisfacción de socios e hinchas.

El desarrollo de un plan estratégico institucional que plantee objetivos a corto y largo plazo que trasciendan dentro del club, impulsando al crecimiento de nuestra institución sin depender de la gestión de una directiva en particular.

Gestión de la información global del club, para el pleno conocimiento de nuestra institución es vital tener a mano la información real y actualizada de todos los ámbitos (socios, sponsors, ingresos, etc.) para una toma de decisiones y una acertada resolución de problemáticas propias de nuestro club. Lo anterior, considera la continuidad del manejo comunicacional del club.

2. IMPULSAR A CDP CURICÓ UNIDO, A SER EN UNA INSTITUCIÓN SOSTENIBLE: La sostenibilidad financiera en nuestra institución es vital, considerando nuestra orgullosa condición de corporación, es por esto que proponemos:

- a. *Modernizar la gestión financiera del club*, implementando y documentando metodologías de trabajo en tesorería y los controles contables necesarios que aseguren la eficiencia en la obtención y en el buen uso de recursos de manera transparente hacia los socios e hinchas y en cumplimiento a organismos fiscalizadores como SII, CMF y ANFP.
- b. *Convertir a Curicó Unido en una plaza atractiva para nuestros sponsors*, teniendo pleno conocimiento de nuestras capacidades publicitarias físicas y digitales para sacar máximo provecho a los réditos financieros que esta pueda dar. Permitiendo el financiamiento a proyectos que se desarrollen en las distintas divisiones del club, buscando e incentivando la independencia financiera del fútbol joven y el fútbol femenino.
- c. *Impulsar el auspicio de empresas locales*, haciendo visibles a empresas de la provincia de Curicó en una estrategia “win to win” que afiance a las empresas a nuestro club.
- d. *Gestionar la marca Curicó Unido (Merchadising)*: hacer uso efectivo de marca patentada de Curicó Unido, para aprovechar el nicho de mercado relativo a la venta de camisetas y accesorios cuyos ingresos sean directos al club. A su vez, impulsar una política de uso de la marca que permita la armonía con pymes ya existentes que la usen.

3. POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE NUESTROS ASOCIADOS, LLEVANDO A HECHOS CONCRETOS EL SER “EL CLUB DE SU GENTE”: pretendemos hacer que nuestros socios sean protagonistas en ciertas decisiones del club por lo mismo proponemos:

- a. *Creación de comisiones permanentes de socios* que apoyen en el cumplimiento legal, tributario, deportivo y del desempeño de la institución desde su conocimiento. Haciéndolos partícipes activos de las decisiones del club en áreas de vital importancia en la corporación, de manera de potenciar la participación más allá de lo establecido en nuestros estatutos.
- b. *Buscar y acercar el club a su gente mediante campañas orientadas* a nuevos socios que sean interesantes, dirigidas y que atraigan a un número importantes de nuevos socios, haciendo uso de las RRSS, personas emblemáticas de la provincia, e invitaciones dirigidas a unirse a nuestro club, entre otras actividades que capten efectivamente al socio.
- c. *Fomentar el desarrollo de actividades auto convocadas de parte de los socios*, que permitan resolver deficiencias del club, como también potenciar la imagen de nuestra institución. Lo que impulsaría a nuestros socios a presentar sus propios proyectos para el mejoramiento de algún área específica del club y/o el desarrollo de actividades de vinculación que sean respaldadas, y porque no, financiadas por la institución.
- d. *Gestionar beneficios y actividades para nuestros socios*, estamos convencidos que la labor de nuestros socios puede ser acompañada de distintos beneficios que como institución se pueden gestionar, como los descuentos en comercio y en otras instrucciones. Así también asumimos el compromiso de desarrollar actividades periódicas que acerquen al socio al primer equipo masculino y femenino, a nuestras series inferiores y a nuestro complejo.

4. SER REFERENTES EN LA PROFESIONALIZACIÓN DEL FUTBOL FEMENINO: la importancia de la rama femenina en nuestra institución se destaca desde su fundación el año 2009 y resalta aún más en la obtención de la clausura 2013 de parte de la Sub-17 femenina. Lo anterior nos llena de orgullo y nos impulsa a trabajar para el crecimiento de esta rama de la institución, por lo anterior proponemos:

- a. *La Profesionalización del futbol femenino*; en nuestra agenda es relevante igual la cancha, por lo mismo trabajaremos para formalizar la contratación de las deportistas de nuestro plantel profesional femenino en un plazo no mayor a 3 años. Nuestro anhelo es tener a un equipo femenino tan competitivo y consolidado como el primer equipo masculino.
- b. *Formalizar una gerencia de futbol femenino*, en línea con lo anterior se hace necesario la coordinación del futbol femenino en todo ámbito y que brinde las condiciones necesarias para el buen desempeño del equipo.

- c. *Impulsar la captación de talentos femeninos*, se hace necesario que nuestro club capte y seduzca a los mejores talentos femeninos a vestir la albirroja, siempre con las intenciones de formar un equipo líder a nivel regional y altamente competitivo a nivel nacional e internacional.

5. SER REFERENTES EN EL FUTBOL FORMATIVO: somos conscientes que uno de los factores más importantes en el éxito deportivo en el futbol, es ceñirse de una buena cantera, es por esto que proponemos:

- a. *Convertir a la cantera de CDP Curicó Unido en la más anhelada por los jóvenes dentro de nuestra provincia*, para esto es necesario gestionar y brindar las condiciones necesarias para el desarrollo del futbol formativo al más alto nivel, poniendo a disposición de un equipo de profesionales que impulse a nuestros cadetes a sacar lo mejor de sí, además de trabajar constantemente en hacer atractiva a nuestras divisiones inferiores femeninas y masculinas.
- b. *Impulsar acuerdos con las distintas escuelas de futbol, clubes amateurs de la provincia de Curicó para la captación de talentos*, de manera de darles la posibilidad que sus jugadoras y jugadores más destacados sean evaluados por nuestros profesionales e ingresen a nuestra cantera. Así también, crear comisiones de veedores o caza talentos que participen de espectadores en ligas locales amateurs para reclutar jugadores emergentes, creando la ilusión en los jóvenes de vestir el blanco y el rojo.
- c. *Establecer relaciones con entidades educacionales de la ciudad*, para brindar una red de apoyo en la formación educacional a nuestras y nuestros cadetes tanto en enseñanza básica, media, como también enseñanza superior.

6. FOMENTAR LA IDENTIDAD Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE NUESTROS HINCHAS:

nuestra historia y nuestro presente han demostrado que sin nuestros hinchas no seríamos nada, es por esto que consideramos que el crecimiento del club debe ir acompañado de mayor acercamiento con nuestra hinchada, para este punto, quizás tan descuidado durante los últimos años proponemos:

- a. *Contribuir a la creación de identidad albirroja:* Nuestro club, se diferencia de otros por lo identificado que se siente el curicano con CDP Curicó Unido sin mediar incentivo al respecto. Nuestra intención es impulsar la creación de esa identidad acercando a los jugadores y jugadores a la ciudadanía mediante actividades de carácter social, como también otras actividades como la participación en el día del hincha, entre otras.
- b. *Impulsar y participar en proyectos artísticos vinculados al club mediante la literatura, la música y la pintura:* Creemos que el fomento del arte en la ciudad es fundamental, y sobre todo si esta se relaciona al club. Es por esto que pretendemos fomentar la realización de actividades de muralismo, música, literatura y elementos de animación mediante concursos impulsados por la corporación cuyo premio sea el reconocimiento y financiamiento de los proyectos propuesto. Todo lo anterior con la intención de vincular inquebrantablemente el talento artístico de nuestros hinchas con el club.
- c. *Creación de comisiones para asesorar la hinchada en sus proyectos sociales:*
- d. *50° Aniversario del club.* Nuestra corporación esta próxima a cumplir medio siglo de vida, ante esto no somos indiferentes y proponemos realizar diversas actividades para conmemorar los 50 años siendo club. Para lo anterior, tenemos en mente la realización de cuadrangular internacional con equipos que compartan nuestra banda sangre, además de diversas actividades para socios, hinchas y la comunidad curicana en general.

7. Ser una institución que impulse el deporte entre niños y niñas de la provincia:

- a. *Generar alianzas con las corporaciones deportivas municipales,* de manera de participar y proponer políticas de incentivo al deporte, sobre todo en niñas y niños. De manera de acercarlos nuestras divisiones inferiores y al primer equipo.
- b. *Generar agenda de visita de escolares a nuestras instalaciones y al primer equipo masculino y femenino,* de manera que nuestros niños, el futuro de nuestra institución se pueda ceñir de blanco y rojo, y conocer mas

8. **Aspirar a ser una corporación comprometida con la sociedad, mediante el fútbol.**
- a. *Trabajar con instituciones sociales*, juntas sociales, juntas de vecinos, clubes de adultos mayores, clubes amateurs para coordinar acciones de acercamiento al club que vaya en directo beneficio de sus comunidades.
 - b. *Promover el desarrollo de prácticas profesionales dentro del club* en apoyo a los profesionales que son parte de las distintas divisiones de nuestra institución. De esta forma aportamos en la profesionalización de los jóvenes de la provincia y a su vez, nos permite reclutar a mejores profesionales.
 - c. *CDP Curicó Unido, una Institución inclusiva*. Pretendemos acercar a todos nuestros hinchas, sobre todo aquellos con capacidades diferentes para hacerlos parte de actividades del club y que se sientan como hincha más del albirrojo de sus amores.
 - d. *Jugar junto a nuestros adultos mayores el tercer tiempo*, los adultos mayores han hecho mucho por nuestro club, por esto creemos que la mejor forma de agradecerles es haciendo partes de actividades especiales y reconocimientos dentro y fuera del estadio.